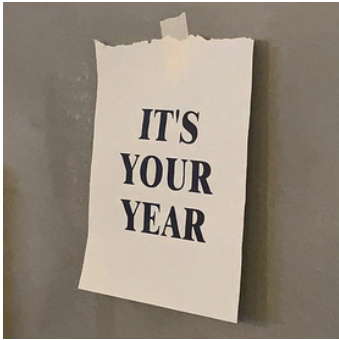


LUCA.



01

JOUW
NIEUWE
COLLEGA



Wie ben ik?

Mijn naam is Luca Serrarens. Ik heb Commerciële Economie gestudeerd aan Avans Hogeschool in Breda.

Ik ben iemand die goed kan luisteren en graag andere mensen helpt. Woorden die mij omschrijven zijn eerlijk, sociaal en duidelijk. Ik ben een spontane meid die goed kan omgaan met mensen.

Ik vind het leuk om te werken met producten en deze goed in de markt te kunnen zetten. Ik ben een teamspeler, ben leergierig en heb een goede dosis doorzettingsvermogen. Ik vind het leuk om creatief bezig te zijn en te zoeken naar oplossingen.

Mijn doelen

Ik ben erg doelgericht en streef ernaar elk jaar doelen te behalen. Mijn doelen voor aankomend jaar zijn:

- Duidelijk grenzen aangeven en niet vies zijn van nee zeggen.
- Volle bak genieten van alle leuke, spontane momenten.

Op werkgebied resulteert dit in:

- Zoveel mogelijk leren en kennis opnemen.
- Open staan voor veranderingen.

Doelgroep

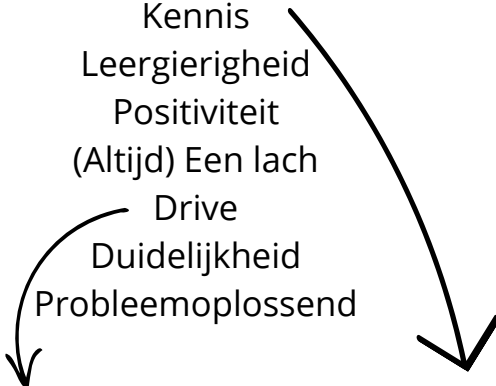
Samengevat sta ik voor vrij veel open. Zolang het gaat om een middelgroot of groot bedrijf met een kleinere afdeling op het gebied van marketing die een product verkopen waarin ikzelf geïnteresseerd ben. Verder een bedrijf waar ik mijn creativiteit kwijt kan en kan meehelpen om de producten op een zo goed mogelijke manier te vermarkten en klanten blij te maken.



Toegevoegde Waarde

-
-
-
-
-
-
-

Kennis
Leergierigheid
Positiviteit
(Altijd) Een lach
Drive
Duidelijkheid
Probleemoplossend



IN DE VORM VAN:

- VEEL VERSCHILLENDE STAGES GELOPEN
- ALTIID OPEN VOOR GESPREKKEN
- STA OPEN VOOR FEEDBACK EN KRITIEK
- WIL GRAAG GOED DOEN
- PERFECTIONISTISCH

IN DE VORM VAN:

- STORYTELLING
- BRANDING
- SOCIAL MEDIA
- BLOGS SCHRIJVEN
- WEBSITE UP TO DATE HOUDEN
- SEO
- NIEUWBRIEF MAKEN

Waarom ik?

ONDERSCHEIDINGSVERMOGEN

Ik sta open voor een gesprek en voor alle kennis die ik tot me kan nemen. Verder onderscheid ik mij op basis van mijn inlevingsvermogen en talent in oplossingen inzien.

OPLEIDINGEN

Ik ben na mijn HAVO meteen naar Breda verhuist om te beginnen aan de studie Commerciële Economie. Ik heb mijn Propedeuse in een keer gehaald en ben met mijn minor naar het buitenland gegaan. Door corona heb ik wat vertraging opgelopen. Dit heb ik opgevuld door fulltime te gaan werken. Hierdoor heb ik extra kennis die niet iedereen bezit.

VAARDIGHEDEN

Ik heb altijd interesse gehad in hoe het werkt brein in combinatie met marketing. Hoe wij reageren op reclames en omgevingen. Deze vaardigheid wil ik graag nog verder uitbreiden door middel van het volgen van een Master. Ik heb daarnaast ook certificaten in Google Analytics die ik kan toepassen in mijn werk.

Feedback

Je bent super proactief en hands-on, stapt zelfverzekerd op mensen af, bent toegankelijk, durft duidelijk aan te geven wat je nodig hebt en je plekje op te eisen binnen een mega extravert team met erg aanwezige mensen. Supergoed gedaan! - *Evita Dupker, Bol.com*

Komt altijd met goede ideeën die aansluiten bij dingen die er spelen en luistert goed. Luca mag blijven en is een fijne aanvulling voor het team! - *Kim Paardekoper, TeaCultures*

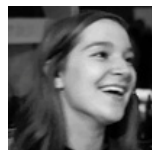
Je bent geïnteresseerd in anderen en laat van je horen. Echt een goede skill als je die discipline kan opbrengen en daarbij op je strepen staat.

Je bent niet bang om je mening te geven, ook als het een onderwerp of project is waar je niet bij betrokken. Ook dat is een goede skill; daarmee help je anderen door input te geven en inzichten te delen.
- *Jori Ebskamp, Bol.com*

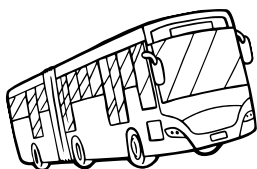
Ik vind dat Luca een professionele houding heeft en dat wat haar gevraagd wordt heel serieus neemt. De wijze waarop Luca invulling geeft aan de opdrachten die haar worden voorgelegd is heel goed. Ik zie dat ze en het inzicht en capaciteit heeft om kwaliteit op te leveren en zelfs een stapje extra te zetten. Ga zo door! - *Eefje van Dongen, Oil en Vinegar*

STOM!

DINGEN DIE LUCA ECHT STOM VIND



Slechte communicatie
Het nut niet inzien van duurzaamheid
Boze klanten
Het OV
Spellingsfouten



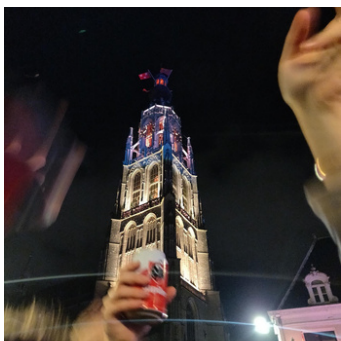
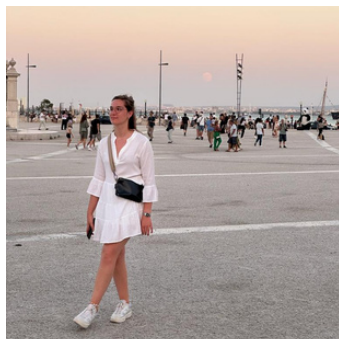
LEUK?

DINGEN DIE LUCA ECHT SUPER VIND

Vrijdagmiddagborrel
Samen lunchen
Leuke en positieve werksfeer
Start-ups maandagochtend



Een project goed en tijdig afronden



**“You don't grow when
you are comfortable.”**

LTS