

Actie 2 Testen van kennis

Nadat ik onderzoek heb gedaan naar wat storytelling is en wat de basis hiervan is, wil ik graag mijn kennis testen. Dit wil ik graag doen door te kijken of de mensen in dit vakgebied mijn infographic snappen en er gebruik van kunnen maken. Ik wil dit dus testen bij beginnende werknemers die net gestart zijn in dit vakgebied.

Ik heb deze mensen dezelfde 5 vragen gesteld, namelijk:

- Wat is storytelling voor jou?
- Als je deze infographic ziet, is deze duidelijk?
- Zou jij met dit stappenplan kunnen werken?
- Zou je deze infographic aanraden aan medecollega's?
- Wat zou jij veranderen of toevoegen?

Gevraagd aan:

- **Gabija Petrauskaite**
Het is een manier om jouw idee te presenteren of eigenlijk vertellen en om andere mensen dus te overtuigen zodat ze in jouw verhaal geloven.
Je vertelt het op zodanig een manier dat het herkenbaar is voor andere mensen zodat ze geïnteresseerd zijn.
Ik zou denk ik wel kunnen werken met een stappenplan zoals deze. Voor een reminder voor jezelf waar je mee bezig bent, maar ook voor je team.
Ik zou deze aanraden ook aan stagiaires die ergens mee gaan werken en altijd op een schijf hebben staan, zodat er naar terug gekeken kan worden
Ik zou niet perse iets veranderen, eventueel Engelse versie van maken zodat die internationaal is voor welk bedrijf dan ook en voor jezelf in de toekomst.
- **Lotte van de Weerd**
Storytelling is voor mij hoe een bedrijf zich uit naar de consument toe.
Ik vind dat de infographic duidelijk is. Je hebt het mooi weergegeven in een stappenplan
Ik kan hier zeker mee werken. Hoewel ik wel van mening ben dat iedereen storytelling net op een andere manier ziet. Ik denk daarom dat het uitleggen aan de hand van een infographic goed is, maar er per bedrijf invulling aangegeven moet worden. Dat er een basis is om jouw verhaal te vertellen is natuurlijk wel een feit, maar ik zou dan toepassingen geven op het bedrijf zelf.
Ik zou per onderdeel iets meer verfijnen met informatie, zodat het iets logischer is om te delen met anderen.
- **Jean-Louis Herman**
Hoe je als bedrijf jouw verhaal kunt weergeven door middel van jouw product naar de juiste doelgroep te brengen. Dit kan door middel van een groot verhaal, maar het is uiteindelijk ook identiteit. En hoe je jouw merk overbrengt op de klant.
Infographic is zeker duidelijk, weet alleen niet zo goed wat je er mee wilt doen.
Ik zou met een stappenplan kunnen werken. Het handigste is met een stappenplan of infographic als deze uitleg te geven binnen het bedrijf of marketingafdeling. Hierdoor heb je een vast doel voor ogen waar je je aan kunt houden met nieuwe dingen. Zolang jouw basis van story goed is, kan je daar op bouwen.
Nieuwe collega's en/of nieuwe teammembers zou ik hier wel aan kunnen linken. Ik zou dan op basis van deze infographic uit leggen waar wij als bedrijf voor staan en hoe wij dit uitdragen naar buiten toe. Op basis daarvan een link te maken met de klanten en leveranciers en een soort standpunt hebben om te starten en/of verder te gaan.
Maak de infographic iets meer 'standaard' zodat elk bedrijf, of jij zelf in de toekomst, zijn eigen ingeving kan geven gericht op het bedrijf.