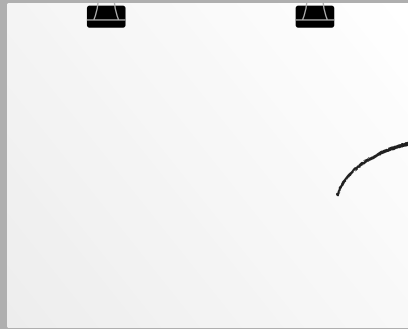


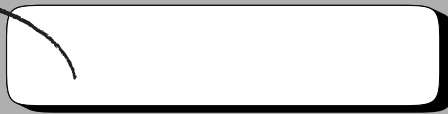


# OIL EN VINEGAR



Een vorm van  
advertentie dat  
mensen trekt naar  
EVOO

Een activatie om  
te gaan proeven



Uitleg per  
soort olijfolie





# Signing bij EVOO

Er vanuit gaan dat de klant geen idee heeft wat het verschil is van olijfolies tussen Oil en Vinegar en de supermarkt  
--> *Jip en Janneke taal*

- Duidelijke uitleg van betreffende olijfolie
- Niet te veel uitleg en alleen wat de consument wil weten
- QR code naar kieshulp
- Land van herkomst
- Kleine omschrijving smaak

## Voorbeeld:

\*Provincie/  
land van  
herkomst\*

**Bonsecco**  
**Extra Vierge Olijfolie**  
*Italië - Toscane* 

\*Beeld vanuit de  
omgeving/kleur  
eigen ingeving  
Delicaat/Medium/  
Robuust\*

## Smaakprofiel

Medium van smaak met  
fruitige tonen

## Gebruik

Ideaal voor dagelijks  
gebruik en heerlijk als  
brooddep of bij salades  
met kip en vis

\*QR Keuzehulp\*



# Uitleg en waarschuwing

- Aangeven hoe er goed geproefd moet worden
- Aangeven (en uitleggen door medewerker) dat dit van belang is
- Aangeven dat dit altijd mét medewerker is
- Niet zelf proeven
- Wel kort houden

- *Wat leest een klant in 3 seconden?*

Door dit te verplaatsen naar ooghoogte en groter te maken, spreekt het meer aan dan de losse papiertjes geplakt op de kast nu

Voorbeeld:

Proeven doe je zo!

1. ...
2. ...
3. ...

→ In de vorm van:

- Stappenplan
- Korte uitleg
- Wat wil de consument nu lezen en zien?

# Aanspreekpunt



Quote van Wilma van Grinsven,  
Olijfsommelier

- Een quote geeft aan dat iemand verstand heeft van zaken
- Een quote roept interesse op

*Voorbeeld:*

---



Wilma van Grinsen -  
Gediplomeerd Olijfsommelier

\*Foto Wilma\*

